

## Formation Résidentielle

Accueil en gîte. Accès au poste de travail en dehors des heures de cours.

### Durée de la formation :

5 jours (35 heures)

### Lieu de la formation :

Les Studios de l'Hacienda  
Château de Sainte Colombe  
42540 Sainte Colombe sur Gand

### Matériel utilisé :

-

### Moyens pédagogiques :

Salle de formation équipée de moyens pédagogiques adaptés

- +
  - ✓ Documents, objets d'étude, numérisés délivrés sur clé USB.
  - ✓ Tableau Papier / Velléda, (Paper board) - feutres couleurs
  - ✓ Diaporama : Vidéoprojecteur + écran

### Effectif maximum :

6 personnes

### Dates de la formation :

A déterminer

### Formateur(s) :

Laurent BENITAH  
Chargé de Production diplômé

### Référent pédagogique:

Stéphane PIOT

### Coût de la formation :

1575 € HT / stagiaire

---

# Management de Projets Musicaux

---

## Objectif(s) :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable d'analyser les besoins artistiques et économiques d'une production musicale, d'établir un budget, de repérer les sources de financements et aides à la production, de créer des outils de communication et de mettre en place la stratégie de développement.

## Public concerné :

Cette formation s'adresse aux artistes, musiciens et porteurs de projets musicaux.

## Prérequis :

Sans.

## Méthode Pédagogique :

Alternance de cours théoriques et de Travaux Pratiques.  
Études de cas, conceptions de projets « spécimen »  
Chaque atelier (TP) fera l'objet d'explications théoriques et techniques avec un intervenant professionnel en activité (personne-ressource).

## Contenu et déroulement chronologique:

- Présentation de la formation et tour de table des projets individuels.
- La production phonographique : Contrats types, méthodologie et budgets de production.
  - La production de spectacle : Formes, contrats types et budgétisation.
  - Droits d'Auteurs : Définitions, la SACEM, la répartition (DRM/DEP).
  - Les sources de financements, les aides à la production
  - Le management : Rôle et statut de l'agent artistique.
  - Promotion & Marketing digital : Relations presse, rôle de l'attaché de presse, promotion traditionnelle et web
  - Création de dossiers de presse, supports de com
  - Stratégie et mises en situations
  - Entretiens individuels

## Modalités d'évaluation des acquis :

- Le stagiaire sera évalué à chaque étape de la formation.
- Vocabulaire et rôles des acteurs de la production.
  - Contrôle et corrections des contrats
  - Contrôle et corrections des budgets
  - Rigueur et esthétique des rendus.

Le contrôle des acquis théoriques (indispensables à une bonne pratique) se fera oralement lors d'entretiens individuels réguliers