
Management de Projets Musicaux

Formation Résidentielle

Accueil en gîte. Accès au poste de travail en dehors des heures de cours.

En cas de handicap, merci de nous le signaler afin que nous puissions ajuster la formation à vos besoins

Durée de la formation :

5 jours (35 heures)

Lieu de la formation :

Les Studios de l'Hacienda
Château de Sainte Colombe
42540 Sainte Colombe sur Gand

Moyens pédagogiques :

Salle de formation équipée de moyens pédagogiques adaptés

+

- ✓ Documents, objets d'étude, numérisés délivrés sur clé USB.
- ✓ Tableau Papier / Velléda, (Paper board) - feutres couleurs
- ✓ Diaporama : Vidéoprojecteur + écran

Effectif maximum :

6 personnes

Dates de la formation :

nous contacter

Formateur(s) :

Laurent BENITAH
Chargé de Production diplômé

Référent pédagogique:

Stéphane PIOT

Coût de la formation :

1400 € HT / stagiaire

Objectif(s) :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable d'analyser les besoins artistiques et économiques d'une production musicale, d'établir un budget, de repérer les sources de financements et aides à la production, de créer des outils de communication et de mettre en place la stratégie de développement.

Public concerné :

Cette formation s'adresse aux artistes, musiciens et porteurs de projets musicaux.

Prérequis :

Sans.

Méthode Pédagogique :

Alternance de cours théoriques et de Travaux Pratiques.
Études de cas, conceptions de projets « spécimen »
Chaque atelier (TP) fera l'objet d'explications théoriques et techniques avec un intervenant professionnel en activité (personne-ressource).

Contenu et déroulement chronologique:

- Présentation de la formation et tour de table des projets individuels.
- La production phonographique : Contrats types, méthodologie et budgets de production.
 - La production de spectacle : Formes, contrats types et budgétisation.
 - Droits d'Auteurs : Définitions, la SACEM, la répartition (DRM/DEP).
 - Les sources de financements, les aides à la production
 - Le management : Rôle et statut de l'agent artistique.
 - Promotion & Marketing digital : Relations presse, rôle de l'attaché de presse, promotion traditionnelle et web
 - Création de dossiers de presse, supports de com
 - Stratégie et mises en situations
 - Entretiens individuels

Modalités d'évaluation des acquis :

- Le stagiaire sera évalué à chaque étape de la formation.
- Vocabulaire et rôles des acteurs de la production.
 - Contrôle et corrections des contrats
 - Contrôle et corrections des budgets
 - Rigueur et esthétique des rendus.

Le contrôle des acquis théoriques (indispensables à une bonne pratique) se fera oralement lors d'entretiens individuels réguliers