



## Formation Résidentielle

Accueil en gîte. Accès au poste de travail en dehors des heures de cours.

En cas de handicap, merci de nous le signaler afin que nous puissions ajuster la formation à vos besoins

### Durée de la formation :

5 jours (35 heures)

### Lieu de la formation :

Les Studios de l'Hacienda  
Château de Sainte Colombe  
42540 Sainte Colombe sur Gand

### Moyens pédagogiques :

Salle de formation équipée de moyens pédagogiques adaptés

- +
- ✓ Documents, objets d'étude, numérisés délivrés sur clé USB.
  - ✓ Tableau Papier / Velléda, (Paper board) - feutres couleurs
  - ✓ Diaporama : Vidéoprojecteur + écran

### Effectif maximum :

6 personnes

### Dates de la formation :

nous contacter

### Formateur(s) :

Laurent BENITAH  
Chargé de Production diplômé

### Référent pédagogique:

Stéphane PIOT

### Coût de la formation :

1610 € HT / stagiaire

# Management de Projets Musicaux



## Objectif(s) :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable d'analyser les besoins artistiques et économiques d'une production musicale, d'établir un budget, de repérer les sources de financements et aides à la production, de créer des outils de communication et de mettre en place la stratégie de développement.

## Public concerné :

Cette formation s'adresse aux artistes, musiciens et porteurs de projets musicaux.

## Prérequis :

Sans.

## Méthode Pédagogique :

Alternance de cours théoriques et de Travaux Pratiques.  
Études de cas, conceptions de projets « spécimen »  
Chaque atelier (TP) fera l'objet d'explications théoriques et techniques avec un intervenant professionnel en activité (personne-ressource).

## Contenu et déroulement chronologique:

- Présentation de la formation et tour de table des projets individuels.
- La production phonographique : Contrats types, méthodologie et budgets de production.
  - La production de spectacle : Formes, contrats types et budgétisation.
  - Droits d'Auteurs : Définitions, la SACEM, la répartition (DRM/DEP).
  - Les sources de financements, les aides à la production
  - Le management : Rôle et statut de l'agent artistique.
  - Promotion & Marketing digital : Relations presse, rôle de l'attaché de presse, promotion traditionnelle et web
  - Création de dossiers de presse, supports de com
  - Stratégie et mises en situations
  - Entretiens individuels

## Modalités d'évaluation des acquis :

- Le stagiaire sera évalué à chaque étape de la formation.
- Vocabulaire et rôles des acteurs de la production.
  - Contrôle et corrections des contrats
  - Contrôle et corrections des budgets
  - Rigueur et esthétique des rendus.

Le contrôle des acquis théoriques (indispensables à une bonne pratique) se fera oralement lors d'entretiens individuels réguliers

Audio's Culture